

平成 25 年 1 月 25 日

報道関係各位

東京都世田谷区太子堂 2-16-5  
株式会社 QLife (キューライフ)

---

「がんの治療しても見通し厳しい」時には「数字で」教えてほしい 74%  
「ドライな」「事務的」な宣告を望む人も  
～患者の対医師コミュニケーション要望は多様化傾向～

---

月 600 万人が利用する日本最大級の病院検索サイト、医薬品検索サイト、医療情報サイトを運営する総合医療メディア会社の株式会社 QLife (キューライフ/本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 山内善行) は、2012 年「がん情報の不足感」実態調査報告書(後半編)を発表した。これは 20～80 代の合計 2,210 人のがん当事者(がん患者 1,574 人、家族 636 人)の協力を得て実施したもので、「治療を続けても今後の見通しが厳しい」状況で医師に望むコミュニケーションの姿を聞いた。

それによると、患者の 75.9%、家族の 69.7%が「数字をありのまま」伝えてほしいと回答した。ただし少数派といえども「厳しい見通しであることを伝えて欲しくない」(≒本当のことを言わないで欲しい)人も存在する。

また、人によって正反対の要望を持っていることが少なくないことがわかった。例えば、あえて「感情的な言葉は止めて」「ドライに、淡々と伝えて」「機械的に/事務的に言って」と希望する患者や家族もおり、必ずしも“患者の心情に寄り添う”姿勢が好まれるとは限らない。

なお、本調査は厚生労働科学研究費補助金(第 3 次対がん総合戦略研究事業)『国民のがん不足感の解消に向けた「患者視点情報」のデータベース構築とその活用・影響に関する研究』(研究代表者: 京都大学大学院医学研究科・中山健夫教授)の一貫で行われたものである。

詳細なレポートは「QLife がん」サイト内でも公開しているほか、ダウンロードも可能。

【2012 年度 第 3 回「がん情報の不足感」実態調査】

⇒ <http://www.qlife.jp/cancer/category/anguish/paucity2012>

◆がん情報の不足感 ⇒ <http://www.qlife.jp/cancer/anguish/paucity2012/story3855.html>

◆治療法に関する情報 前編 ⇒ <http://www.qlife.jp/cancer/anguish/paucity2012/story3855.html>

◆治療法に関する情報 後編 ⇒ <http://www.qlife.jp/cancer/anguish/paucity2012/story3859.html>

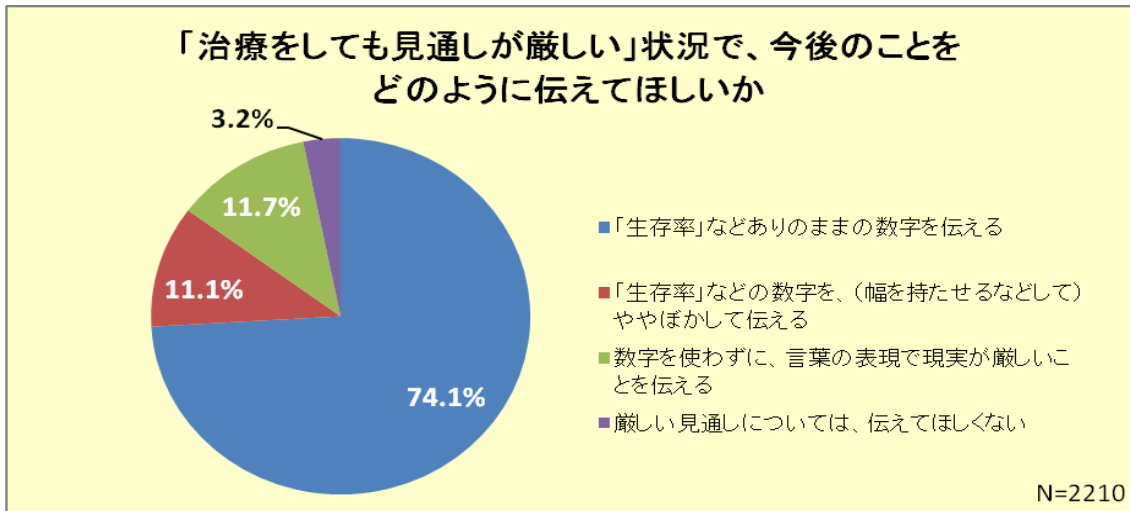
◆厳しい局面での情報 前編 ⇒ <http://www.qlife.jp/cancer/anguish/paucity2012/story3925.html>

◆厳しい局面での情報 後編 ⇒ <http://www.qlife.jp/cancer/anguish/paucity2012/story3929.html>

詳細レポートのダウンロードはこちらから

⇒ [http://www.qlife.co.jp/news/130125qlife\\_research.pdf](http://www.qlife.co.jp/news/130125qlife_research.pdf)

もし自分自身が「治療をしても見通しが厳しい」状況だったら、今後のことをどのように伝えてほしいでしょうか。一番近いものを選んでください



「治療をしても見通しが厳しい」状況を、あなたが前問で希望した通りに、主治医から伝えられると仮定します。この際、どんなコミュニケーション上の配慮を医師に望みますか。

<p>「しっかり目を見て」「きちんと」「厳粛に」「真剣に」</p> <p>告知の場所・時間が最も重要。電話など医師は電源を切る配慮も必要。(家族・大腸直腸・30代・女) 静かな部屋で照明が明るいこと。厳粛にして欲しい。(本人・皮膚・50代・男)</p>	<p>場 ⇔</p>	<p>「さらっと」「普段通り」「さりげない会話の中で」「明るめに」</p> <p>神妙な雰囲気と言わないでほしい(家族・大腸直腸・40代・女) 不謹慎と感じる人もいるかもしれないが私は真剣すぎるよりも明るめに言って欲しい(家族・胃・50代・女)</p>
<p>「優しく」「心情に配慮して」「患者の気持ちに寄り添って」「人間味」</p> <p>医師としてではなく、自分の家族に接するように優しくって欲しい。(本人・乳房・50代・女) 患者の気持ちに寄り添って欲しい(本人・乳房・50代・女)</p>	<p>感情 ⇔</p>	<p>「情けは不要」「感情的な言葉は×」「ドライ」「淡々と」「客観的に」「あっさり」と</p> <p>情けをへたにかけてほしくない。(家族・大腸直腸・30代・男) ドライに言って欲しい。(本人・大腸直腸・60代・男)</p>
<p>「事務的でなく」「機械的にならないで」</p> <p>事務的な無機質な表現でなく、希望をもって、一日も長く生きられるよう一緒に頑張ろうという暖かい応援。最後まで付き合ってくれる意気込みを感じられる説明を望みます。(本人・乳房・50代・女)</p>	<p>事務性 ⇔</p>	<p>「事務的に」「機械的に」「文書伝達で」</p> <p>事務的に。変に気を使われるのも嫌なので。(本人・卵巣卵管・40代・女) 学業に関する成績表のような規格化された用紙によって文書伝達することがよい(家族・肺・30代・男)</p>
<p>「そっと」「やんわりと」「幅を持たしてぼかしながら」</p> <p>それなりに、やんわりと。でも、ポイントはおさえて。(本人・腎臓副腎・50代・男) 「30%から50%ぐらい、ただし30%の方に近い可能性が大きい」などのように、幅を持たして、ぼかしながら説明する。(本人・胃・50代・男)</p>	<p>曖昧さ ⇔</p>	<p>「ストレートに」「ずばり」「曖昧な言い方でなく」「率直に」「明確に」「あやふやでなく」</p> <p>曖昧な言い回しはしないで、ストレートに伝えて欲しい。(本人・大腸直腸・50代・男) あやふやではなくキッチリ厳しいことを伝えてほしい。(本人・乳房・40代・女)</p>

<p>「先走って事実を伝えるのでなく」 「前向きに考えられるストーリーで」</p> <p>前向きに考えられるようなストーリーを展開して話を進めてほしい。(本人・骨・20代・女) そのような説明をすることを事前に言ってほしい。心構えができるので。(本人・胃・60代・女)</p>	<p>シナリオ ⇔</p>	<p>「単刀直入に」「遠回しでなく」</p> <p>単刀直入に告知していただき、その後自分自身が、もがき苦しみ今後の自分の生き方に対し時間を費やしたいと思います。(本人・大腸直腸・40代・男) 遠回しな言い方をせず、ストレートに伝えてほしい。(本人・胃・40代・女)</p>
<p>「家族を呼んで」「家族全員の前で伝えて欲しい」</p> <p>家族全員の前で伝えて欲しいと思う。本人だけに生存率を教えるのではなく。(本人・胃・60代・男) 家族を含めて説明願いたい。(本人・肺・60代・男)</p>	<p>家族 ⇔</p>	<p>「一人で」「家族には伝えなくて」 「本人には知らせないでほしい」</p> <p>とりあえず一人で話を聞きたい、家族等をまじえずに。(本人・膀胱・60代・男) 本人には知らせないでほしい(家族・乳房・30代・女) 家族には伝えずこいて欲しい。(本人・骨・40代・男)</p>
<p>「主治医と人間関係ができてから」</p> <p>信頼関係を先に構築している状況で聞きたい。その前からきちんと関係を築いていただきたい。(本人・乳房・40代・女) こちらの様子を見ながら、タイミングを見計らって言って欲しい(本人・子宮・40代・女)</p>	<p>時期 ⇔</p>	<p>「早めに」「分かった時点でさっさと」</p> <p>残りの人生を考える時間が短いので、分かった時点でさっさと行ってほしい。(家族・前立腺・30代・女) 早めにストレートに伝えていただきたい。今後のことを考える時間ができるから。(家族・胃・40代・女)</p>
<p>「希望を持たせて」「諦めないようにさせて」</p> <p>決してあきらめない旨を言って欲しい。たとえダメだとしても。(家族・白血病・50代・女) 生存率がどんなに低くても希望がある説明(本人・乳房・50代・女)</p>	<p>希望 ⇔</p>	<p>「希望的観測は言って欲しくない」 「変な希望は与えないで」</p> <p>変に希望を持たずことなく、はっきりとありのままを伝えてほしい(家族・大腸直腸・30代・女) 希望的観測は言ってほしくない(本人・大腸直腸・50代・女)</p>

<株式会社 QLife の会社概要>

会社名： 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地： 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-16-5 さいとうビル 4F

代表者： 代表取締役 山内善行

設立日： 2006年(平成18年)11月17日

事業内容： 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念： 医療と生活者の距離を縮める

サイト理念： 感動をシェアしよう！

URL： <http://www.qlife.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先：

株式会社 QLife 広報担当 田中

TEL : 03-5433-3161 / E-mail : [info@qlife.co.jp](mailto:info@qlife.co.jp)