

コーポレートロゴマークをリニューアルしました

健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業を行う株式会社 QLife (キューライフ/本社：東京都港区、代表取締役：有瀬和徳) は、10月1日よりロゴマークをリニューアルいたしました。



ロゴリニューアルの背景

近年、患者さんを中心とした医療を求める声が高まっており、患者さんが自身の治療法の選択にかかわる場面も増えております。QLife は、これまで「医療と生活者の距離を縮める」をコンセプトに総合医療メディアを運営してきましたが、そこで得た知見やノウハウを活かし、今後は、患者さんや医療従事者の抱える課題解決に寄与するサービスを、医療メディアという枠を超えて展開して参ります。

ロゴマークについて

新しいロゴマークは、「変革し、その先に進んでいく」というコンセプトに基づいています。オレンジ色のラインは、新しい世界の扉を開いてその先を指し示す様を、オレンジ色は、患者さんや医療に寄り添う、柔らかくぬくもりにあふれた QLife の姿勢を表現しています。

【会社概要】

会社名：株式会社 QLife (キューライフ)

所在地：〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4-3-9 住友新虎ノ門ビル 7F

代表者：代表取締役 有瀬和徳 設立日：2006年(平成18年)11月17日

事業内容：健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業 URL：<http://www.qlife.co.jp>

お問い合わせ先：株式会社 QLife TEL：03-6860-5020/E-mail：info@qlife.co.jp