

疾患情報への接触と
受診行動との関連実態
調査報告

2016年7月



「医療と生活者の距離を縮める」



調査実施概要

■ 調査主体：株式会社QLife

■ 調査方法：インターネット調査（バイアス避けるため、QLife利用者ではなく、大手調査会社パネルを使用）

■ 調査期間：2016/6/24～2016/6/28

■ 調査対象

- 1ヶ月以内にインターネットで自分自身の病気（疑いの場合も含む）を調べた人
- かつ、インターネットで調べる前に、医師に自分自身の病気について相談したことがない人

■ 有効回収数：600人

➤ 割付

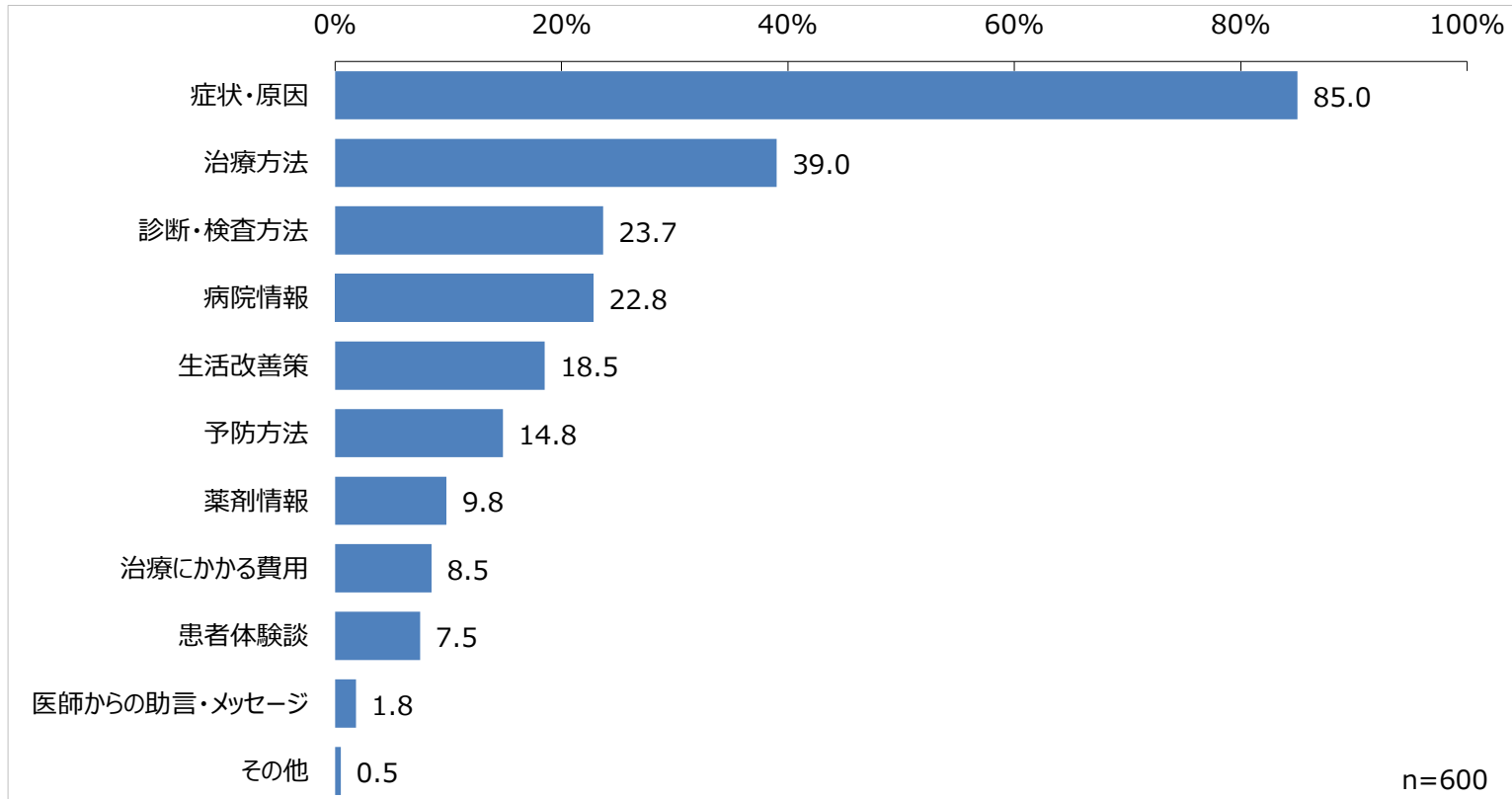
- ・ インターネットで調べた後、病院に行った人：240人（20サンプル×12疾患※）
- ・ インターネットで調べた後、病院に行くか検討中の人：120人（10サンプル×12疾患※）
- ・ インターネットで調べた後、病院に行くつもりはない人：240人（20サンプル×12疾患※）

※12疾患は以下の通り

- ①循環器系の病気（高血圧症、脂質異常症、狭心症、心筋梗塞、脳梗塞、不整脈等）
- ②消化器系の病気（胃炎、便秘症、下痢症、逆流性食道炎、胃潰瘍、十二指腸潰瘍など）
- ③呼吸器系の病気（肺炎、慢性気管支炎、COPDなど）
- ④泌尿生殖器系の病気（腎結石、尿路結石、前立腺肥大症、腎炎、頻尿症、膀胱炎、EDなど）
- ⑤アレルギー系の病気（花粉症、アレルギー性鼻炎、アトピー性皮膚炎、気管支ぜんそく等）
- ⑥皮膚系の病気（にきび、水虫、たむし、痔、脱毛症など）
- ⑦精神・神経系の病気（うつ病、睡眠障害、統合失調症、双極性障害、ADHDなど）
- ⑧内分泌代謝障害（糖尿病、甲状腺病気など）
- ⑨筋骨格系の病気（腰痛、椎間板ヘルニア、関節炎、痛風、変形性関節症など）
- ⑩眼科系の病気（ドライアイ、緑内障、白内障、加齢黄斑変性症など）
- ⑪婦人科系の病気（生理不順、子宮筋腫、更年期障害など）
- ⑫がん・腫瘍

接触した情報内容

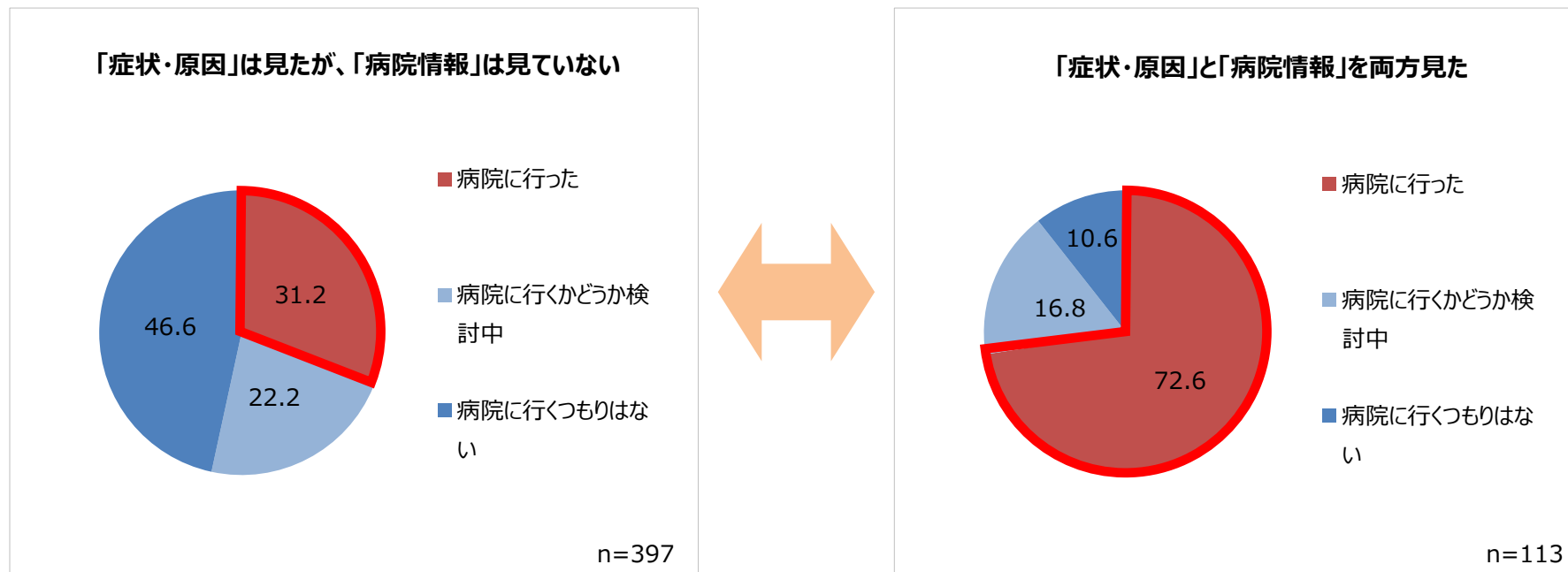
■ Q1.インターネットで調べた情報を具体的に教えてください。（複数回答可）



- ・「**症状・原因**」の情報に接触した人が最も多い
- ・次に「**治療方法**」「**診断・検査方法**」「**病院情報**」「**生活改善策**」が多い

接触した情報内容と受診状況の関係 – 1

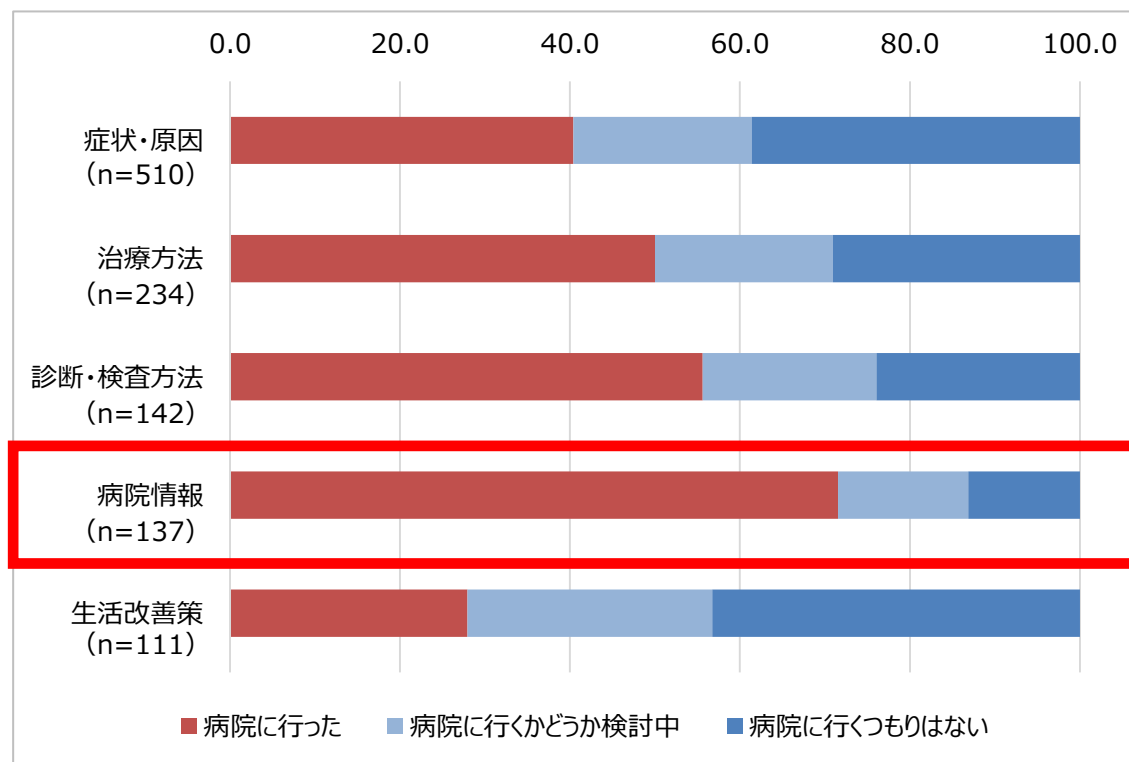
■ 「症状・原因」のみ接触した群と、「症状・原因」「病院情報」両方に接触した群の比較



・「病院情報」に接触すると、「症状・原因」接触だけの場合に比べて、
受診率（1か月以内）は2倍以上に

接触した情報内容と受診状況の関係 - 2

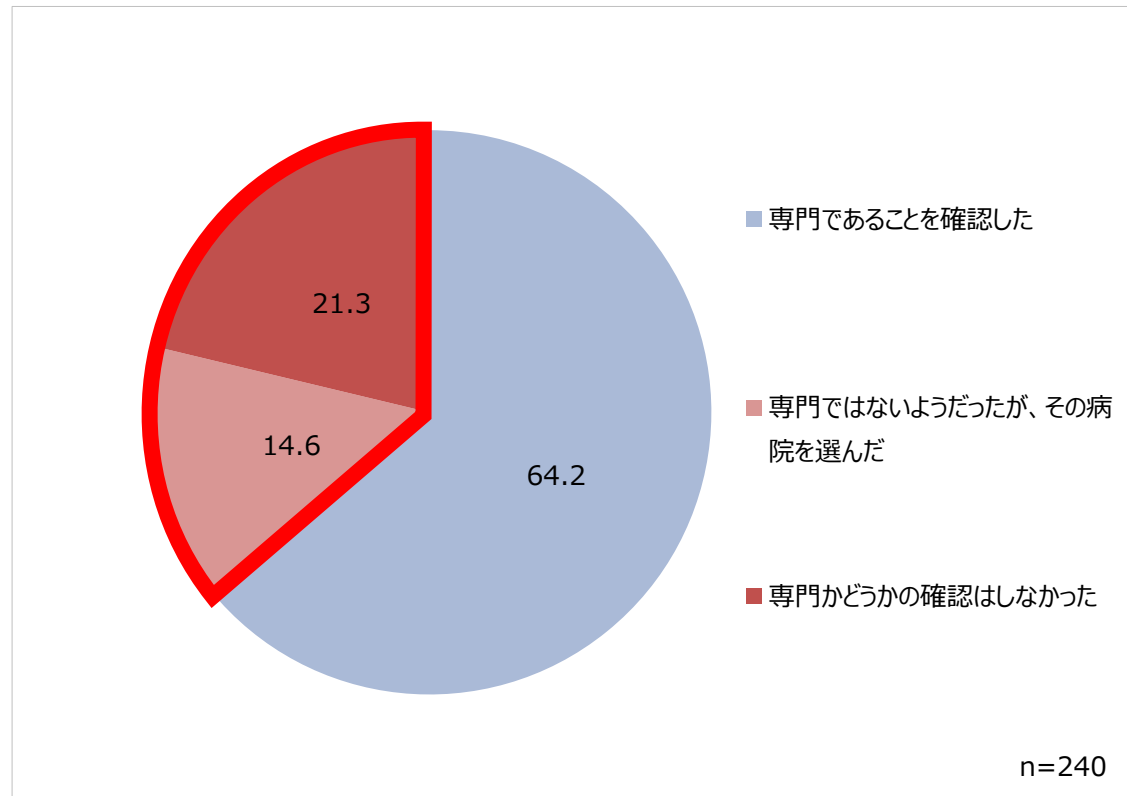
- ネットでの接触上位情報（複数選択） = 「症状・原因」「治療方法」「診断・検査方法」「病院情報」「生活改善策」別の受診状況



・「病院情報」を接触した人は、1ヶ月以内に受診した割合が最も高い

適切な病院を選んだか（病院に行った人のみ）

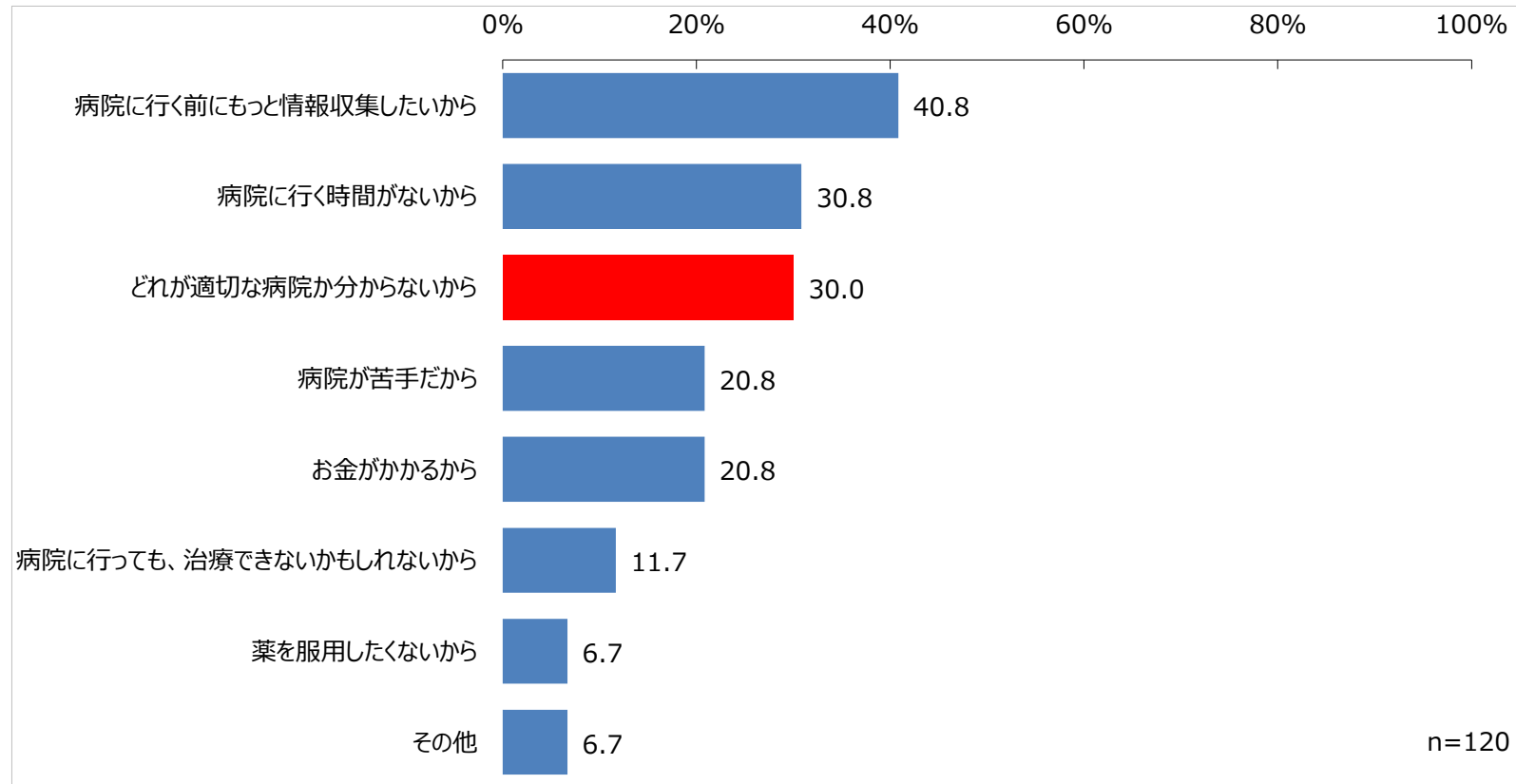
- Q2.病院に行く前に、その病院はあなたの病気を専門としているか、確認しましたか。（病院に行った人のみ）



- ・3人に1人は、適切ではない病院に行っている可能性がある

病院に行けていない理由（病院に行くか検討中の人のみ）

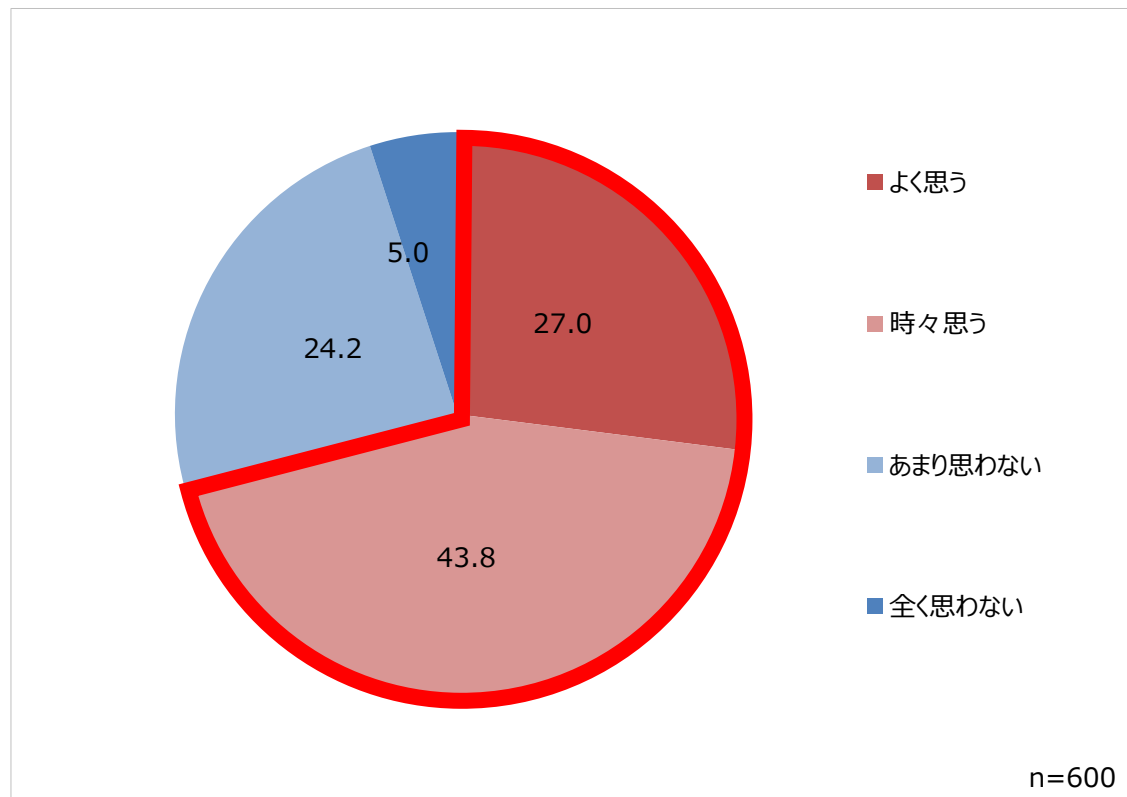
- Q3.まだ病院に行っていない理由を教えてください。（複数回答可）
（病院に行くか検討中の人のみ）



・3割は、適切な病院がどれか分からないため、病院に行けていない

「どれが適切な病院が分からない」か

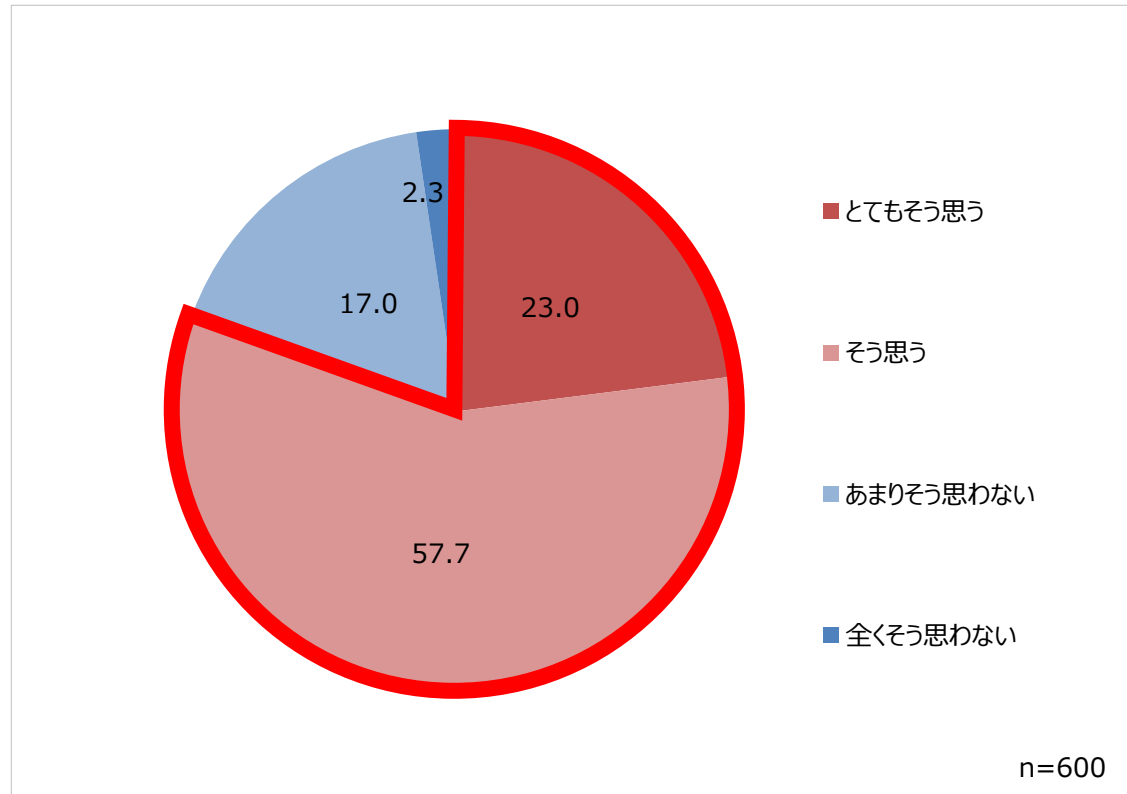
- Q4.病院を選ぶ際、「病院が多すぎて、どの病院に行けば適切な診察をしてくれるのか分からない」と思うことはありますか。



- ・病院が多すぎて、どれが適切な病院が分からない人は多い

「近所の疾患別病院」情報が必要か - 1

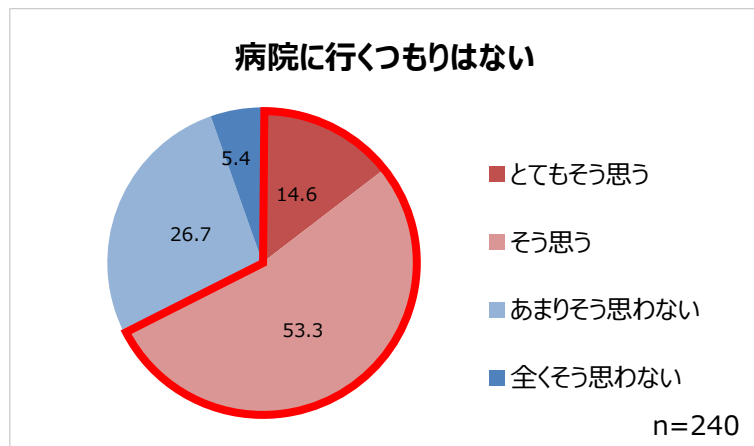
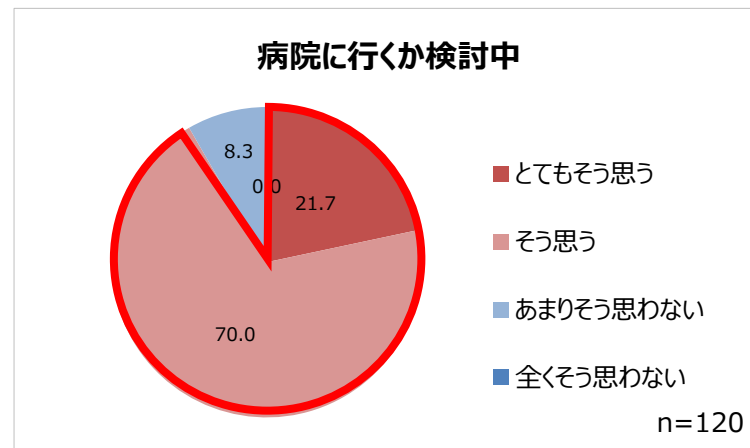
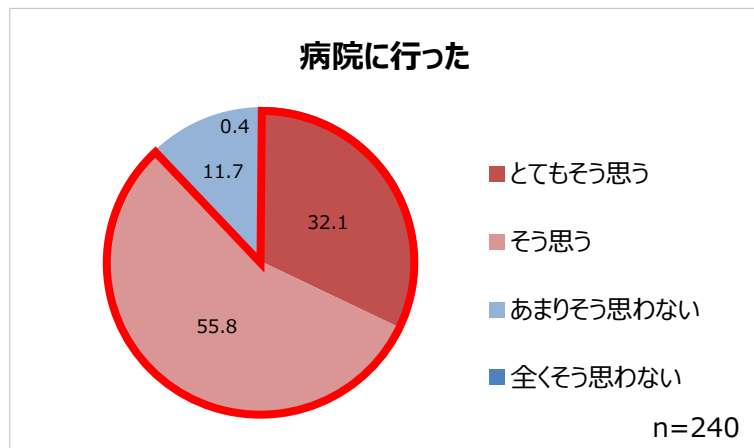
- Q5.ご近所であなたの病気を専門としている病院の情報（病院名や住所・電話番号など）が分かれば、病院に行ってみようと思う気持ちが大きくなると思いますか。



- ・8割は、近所の病院情報があれば受診意欲が高まる、と回答

「近所の疾患別病院」情報が必要か－ 2 (受診状況別の比較)

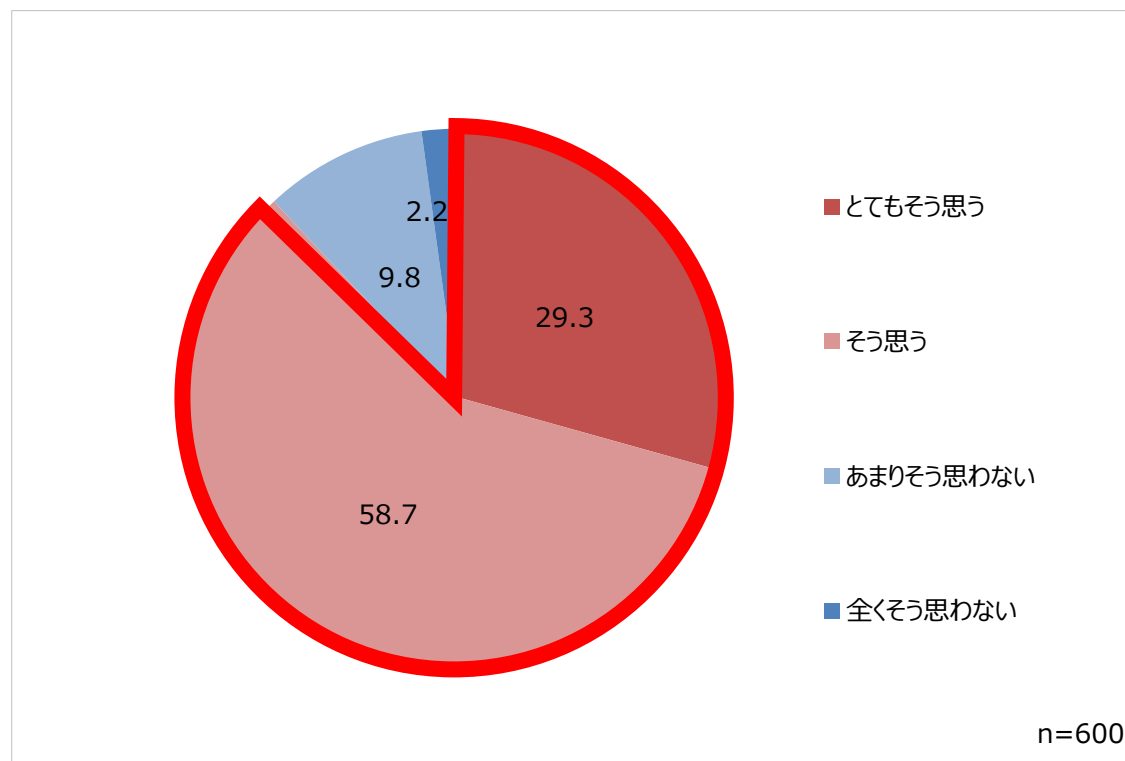
- Q5.ご近所でああなたの病気を専門としている病院の情報（病院名や住所・電話番号など）が分かれば、病院に行ってみようと思う気持ちが大きくなると思いますか。



・病院に行くつもりはなかった人でさえ、7割は受診意欲が高まる、と回答

「疾患別の病院情報」あれば見るか

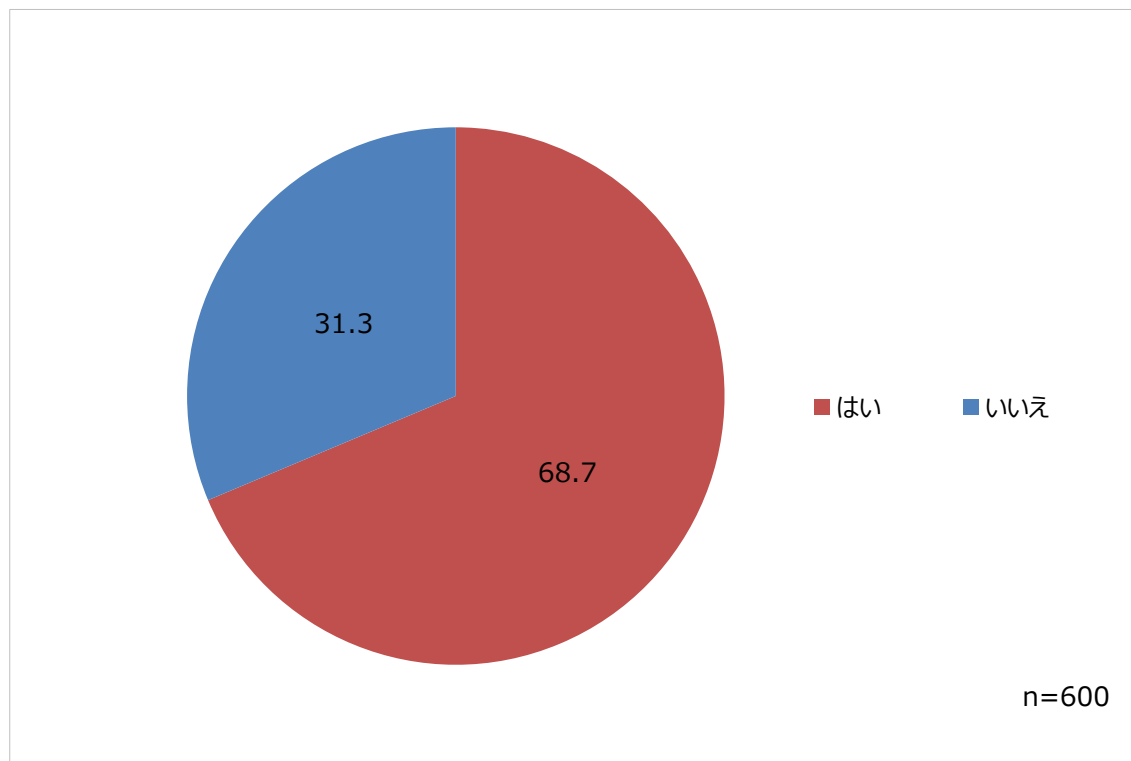
- Q6.あなたの病気に関して、「●●病を相談できる病院一覧表」があったら、見てみたいと思いますか。



- ・9割が、自分の病気を相談できる病院一覧表を見てみたい、と回答

「病院の口コミ情報」を参考にしたことはあるか

- Q9.病院を選ぶにあたって、病院の口コミ情報を参考にしたことはありますか。



- ・7割は、病院の口コミ情報を参考にしたことがある、と回答

本調査に関するお問い合わせ先：

株式会社QLife 広報担当 田中 智貴

TEL：03-6685-2515 / E-mail：info@qlife.co.jp

<株式会社QLifeの会社概要>

会社名： 株式会社QLife（キューライフ）

所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂1-11-44 赤坂インターシティ10F

代表者： 代表取締役 山内善行

設立日： 2006年（平成18年）11月17日

事業内容： 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念： 医療と生活者の距離を縮める

URL：<http://www.qlife.co.jp>
