

～「疾患別の病院情報不足」が治療遅れの原因になっている実態が明らかに～

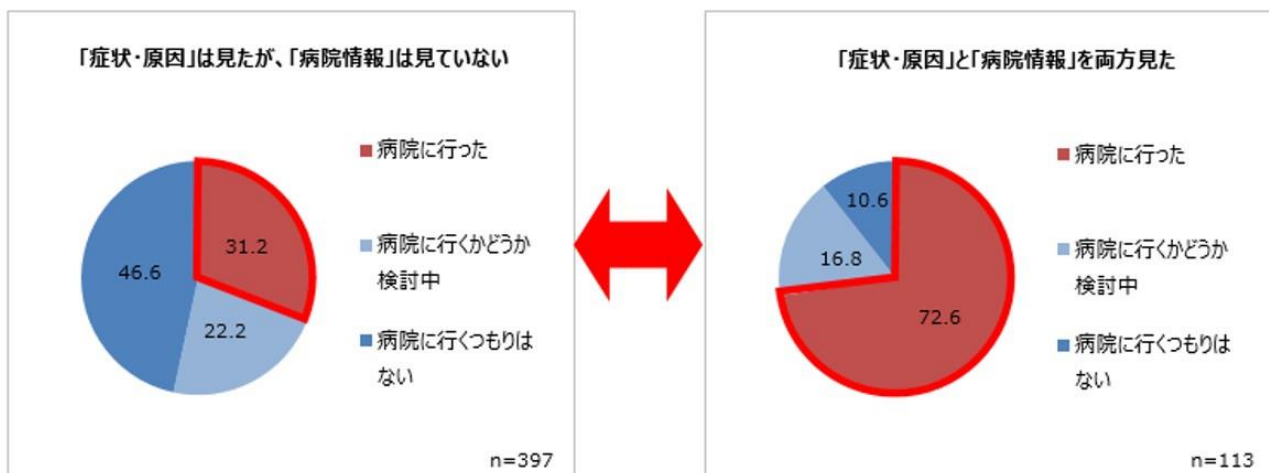
ネットで「症状・原因」しか見なかった人は、「症状・原因」「病院情報」両方見た人に比べ、受診率が 1/2 以下  
7 割が「どの病院が適切かわからない」、8 割が「近所の病院情報があれば受診意欲が高まる」

月 600 万人が利用する日本最大級の病院検索・医薬品検索・医療情報サイト群ならびに医療者向けサービスを運営する株式会社 QLife (キューライフ / 本社: 東京都港区、代表取締役: 山内善行) は、「病気についてインターネットで調べた人の病院受診動向調査」を行った。この調査は、インターネットで「自分の病気や症状」について調べた人がその後に医療機関を受診するかどうか調べたもの。対象は「最近 1 か月内にネットで病気を調べた」かつ「過去にその病気で受診経験がなかった」人で、有効回収数は 600。バイアスを避けるため、QLife サイト利用者へのアンケートではなく、大手調査会社パネルを使用した。

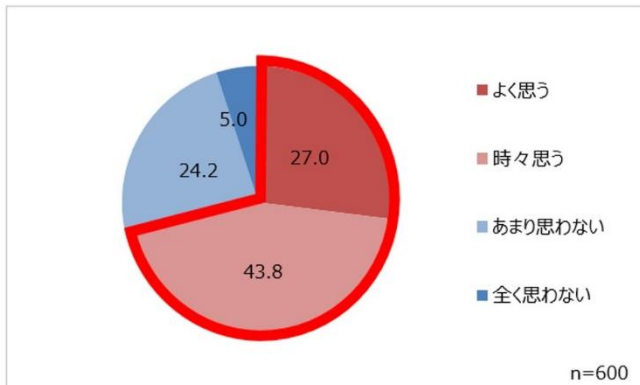
その結果、「病院情報不足」が受診障壁の一つとなっている実態が明らかになった。たとえば「どの病院が適切かわからない」と思う人は 7 割にのぼり、「近所の病院情報があれば受診意欲が高まる」とする人は 8 割にのぼった。また、ネットで「症状・原因」しか見なかった人と、「症状・原因」「病院情報」の両方を見た人とでは、「その後 1 か月以内に受診した」割合に 2 倍以上の差があった。すなわち患者さんは、「病気に関する知識が増えても、なかなか病院には行けない」「治療に踏み出すには、“適切な受診先がどこか”の情報が必要」とわかった。

※本調査の報告書は以下からダウンロード可能です  
[http://www.qlife.co.jp/news/160719qlife\\_research.pdf](http://www.qlife.co.jp/news/160719qlife_research.pdf)

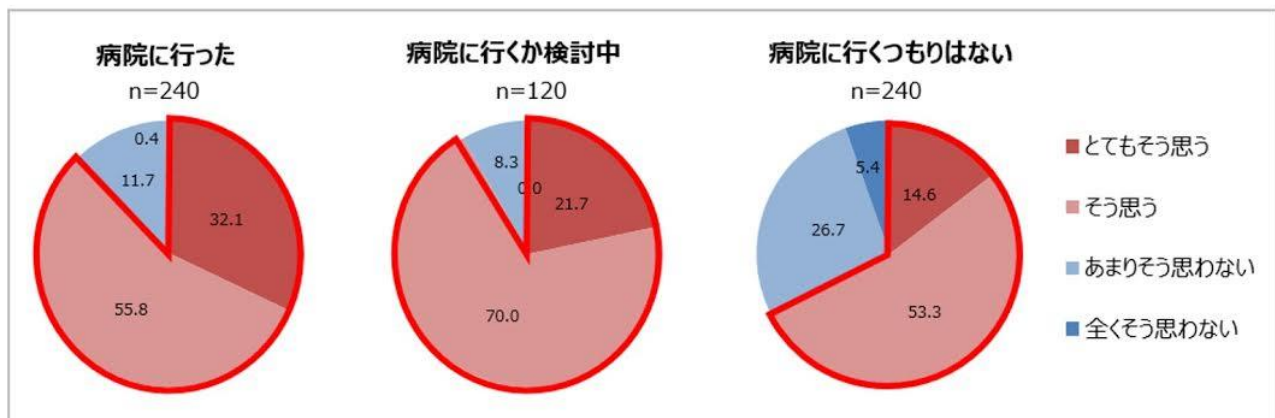
### 接触した情報内容と受診状況の関係



## 「どれが適切な病院かわからない」と思うことがあるか



## 「近所」「疾患別」の病院が分かれば、受診してみようと思う気持ちが大きくなるか



### <株式会社 QLife の会社概要>

会社名： 株式会社 QLife (キューライフ)  
 所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 10F  
 代表者： 代表取締役 山内善行  
 設立日： 2006年(平成18年)11月17日  
 事業内容： 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業  
 企業理念： 医療と生活者の距離を縮める  
 URL： <http://www.qlife.co.jp>

本件に関するお問い合わせ先：

株式会社 QLife 広報担当 田中 TEL : 03-6685-2515 / E-mail : [info@qlife.co.jp](mailto:info@qlife.co.jp)