

平成 27 年 8 月 28 日

報道関係各位

東京都千代田区永田町 2-13-1
株式会社 QLife (キューライフ)

**経腸栄養剤 患者の半数以上が飲む以前と比べて体の調子が良くなったことを実感
飲み続けるために重要なこと「味の美味しさ」「服用量が少ない」「味の種類が豊富」
～経腸栄養剤の味と服薬アドヒアランスの関係についての患者・患者家族調査～**

月 600 万人が利用する日本最大級の病院検索・医薬品検索・医療情報サイト群ならびに医療者向けサービスを運営する株式会社 QLife (キューライフ/本社: 東京都千代田区、代表取締役: 山内善行) は、いしが在宅ケアクリニック 石賀丈士先生監修のもと、経腸栄養剤を処方された経験のある患者 200 名と家族 100 名、計 300 名を対象に、経腸栄養剤の味と服薬アドヒアランスの関係について実態調査を実施した。QLife では 6 月にも、経腸栄養剤の処方経験のある薬剤師を対象に調査を行っている。(調査報告書 http://www.qlife.co.jp/news/150724qlife_research.pdf)
今回の患者・患者家族調査は 2015 年 7 月 24～27 日にかけてインターネット調査で行われた。

今回の調査結果から、患者の多くが経腸栄養剤の効果を実感していること。そして、「味」や「飲みやすさ」が継続して飲み続ける重要なファクターになっており、患者自ら継続して飲み続けるために「工夫」していることが分かった。

今回の調査を監修した、いしが在宅ケアクリニックの石賀丈士院長は、今回の調査結果について、「病気に打ち勝つ体力をつけるためには、日々の食事から栄養を取ることが重要です。ところが、食欲がなく、量を食べられなかったりと、十分な栄養を摂取できない患者さんも多くいらっしゃいます。そうした患者さんの栄養補給をサポートする医薬品が経腸栄養剤です。経腸栄養剤は、医薬品でありながら、味が選べたり、ある程度ならば飲み方に工夫ができたりと、患者さん自らが“おいしく飲む”やり方を選択できる“お薬”です。今の経腸栄養剤の味や飲み方に不安がある患者さんは、“お薬だから言われた通りに飲まないといけない”と遠慮せず、どんどん医師や薬剤師に相談してみてください。“良薬口に苦し”を“良薬、でも口においし”に変えるヒントを教えてください”とコメントした。

詳細な調査結果は、http://www.qlife.co.jp/news/150828qlife_research.pdf からもダウンロードできる。

【結果概要】

■約 3 人に 2 人が経腸栄養剤の味を自ら選定。半数以上が飲む以前と比べて体の調子が良くなったことを実感

43.3%が複数の味を処方。3 種類以上は 21.0%。

飲む以前と比較して体の調子が「とても良くなった」「やや良くなった」53.0%。

■味や飲みやすさについては半数以上が不満あり。指定された量や回数が飲めないことも

「美味しくない」「あまり美味しくない」67.2%、「飲みづらい」「やや飲みづらい」55.3%。

指定された量や回数が飲めないことが「かなりある」「時々ある」44.3%。

■半数以上が医師や薬剤師に対して相談経験あり。相談内容は「味の追加・変更」や「量・飲み方の工夫」など

医師や薬剤師に相談や要望伝えた経験「あり」52.0%。

「味について」53.8%（追加したい 34.6%、変更したい 19.2%）、「服用量について」37.2%。

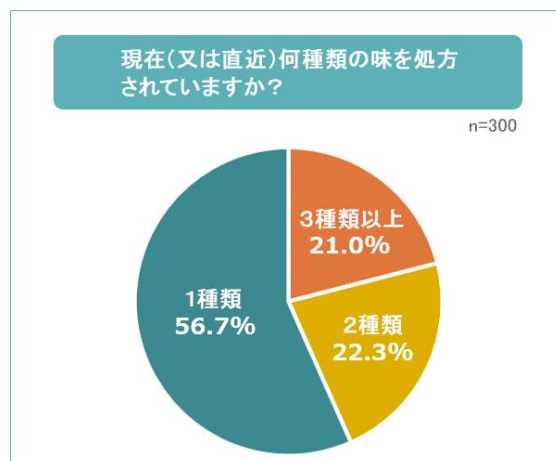
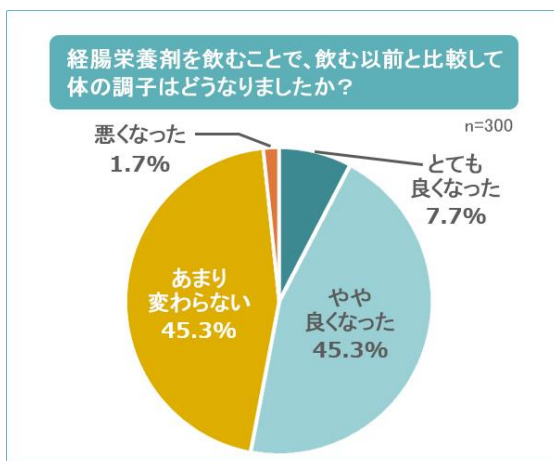
■「冷やす」「他の飲み物と混ぜる」など飲みやすく工夫している患者も多い

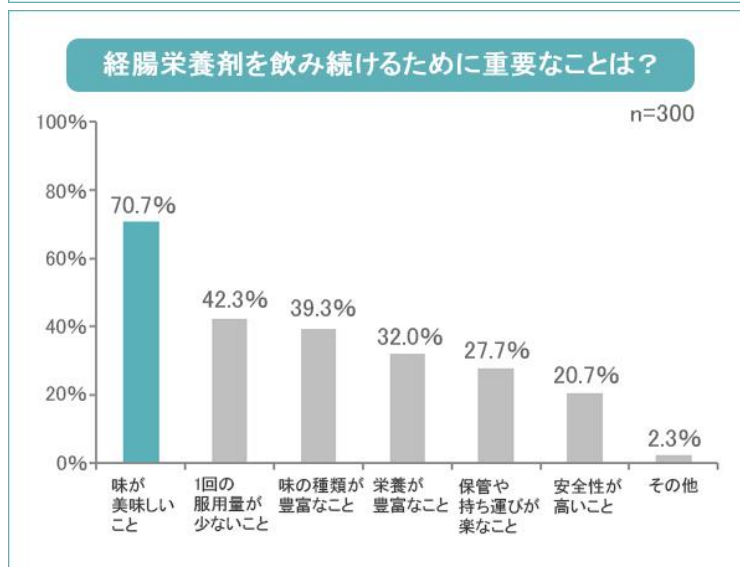
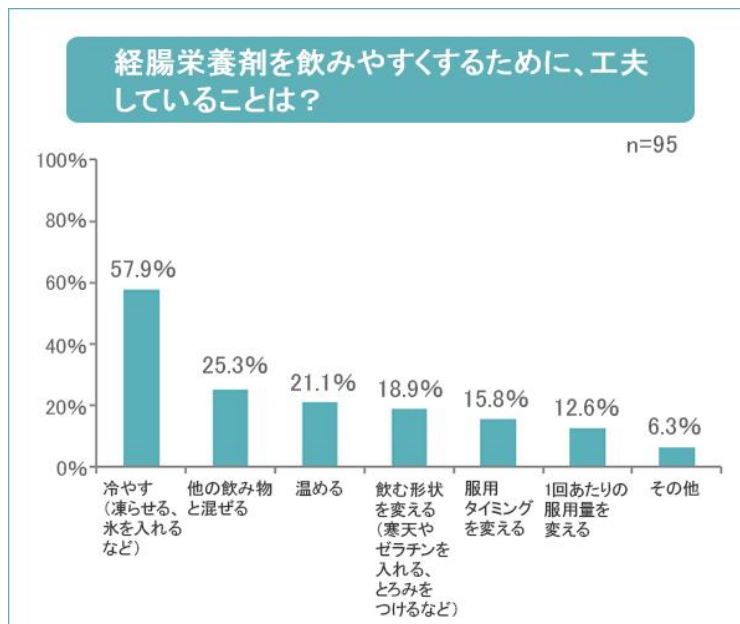
飲みやすくするための工夫「している」31.7%。

「温度を変える」79.0%（冷やす 57.9%、温める 21.1%）、「他の飲み物と混ぜる」25.3%、とろみなど「形状を変える」18.9%。

■「味の美味しさ」が飲み続けるために最も重要

継続して飲むために重要なことは「味が美味しいこと」70.7、「1 回の服用量が少ないこと」42.3%、「味の種類が豊富なこと」39.3%。





【調査実施概要】

▼調査主体

株式会社 QLife(キューライフ)

▼実施概要

- (1) 調査対象とサンプル数: 経腸栄養剤を処方された経験のある患者(200人)とその家族(100名)
- (2) 有効回収数: 300人
- (3) 調査方法: インターネット調査
- (4) 調査時期: 2015/7/24~2015/7/27



<株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 ボッシュビル赤坂 7F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006 年 (平成 18 年) 11 月 17 日

事業内容 : 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念 : 医療と生活者の距離を縮める

URL : <http://www.qlife.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社 QLife 広報担当 田中

TEL : 03-3500-3235 / E-mail : info@qlife.co.jp
