

平成 23 年 9 月 22 日

報道関係各位

東京都世田谷区太子堂 2-16-5  
株式会社 QLife (キューライフ)

---

## 「女の方が」「若い方が」「本人より家族の方が」、がん情報が不足 がん情報の入手・利用に関する大規模調査

---

月 300 万人が利用する日本最大級の病院検索サイト、医薬品検索サイト、医療情報サイトを運営する総合医療メディア会社の株式会社 QLife (キューライフ/本社: 東京都世田谷区、代表取締役: 山内善行) は、『がん情報不足感調査 (がん情報の入手・利用に関する実態調査)』の結果を発表した。

これは、厚生労働科学研究班『国民のがん情報不足感の解消に向けた「患者視点情報」のデータベース構築とその活用・影響に関する研究』の一環として、昨年実施されたもの。インターネット経由で広く回答を募り、6,560 人から回答を得た (内訳: 患者本人 590、5 年内家族 1,266、5 年内近親者 1,040、5 年超近親者 2,159、未経験 1,505)。

それによると、がん患者本人は、情報不足を感じていない人の方が多く、逆に家族や近親者は情報不足を訴える人が多かった。また、20-40 代の方が 60-80 代に比べて情報不足感は強い。一般的に、情報検索・情報媒体利用のスキルも体力も高いと思われる若い層の方が情報不足に苦しんでいるという実態は、この問題の複雑さを示している。

★詳細は、がん特化サイト『QLife がん』のこちらの記事より

「がん情報の不足感」実態調査

([http://www qlife.jp/cancer/anguish/a\\_research/story2981.html](http://www qlife.jp/cancer/anguish/a_research/story2981.html))

なお QLife は、本年も同じテーマで調査を実施している。

**2011 年度**の調査を実施します。  
**「がん情報の入手・利用に関する実態調査」**にご協力下さい。

本調査は、「国民のがん情報不足感の解消に向けた「患者視点情報」のデータベース構築とその活用・影響に関する研究」の一環として行っております。  
ぜひご協力ください。抽選で 123 名の方にギフト券をプレゼントいたします。

➡ アンケートに協力する アンケート期限 10 月 13 日



<https://www qlife.co.jp/survey2/index.php?sid=79114&lang=ja>



---

<株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-16-5 さいとうビル 4F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006年(平成18年)11月17日

事業内容: 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念: 生活者と医療機関の距離を縮める

サイト理念: 感動をシェアしよう!

URL : <http://www.qlife.co.jp/>

---

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社 QLife 広報担当

TEL : 03-5433-3161 / E-mail : [info@qlife.co.jp](mailto:info@qlife.co.jp)

---