

平成 22 年 4 月 9 日

報道関係各位

東京都世田谷区太子堂 2-7-2

株式会社 QLife

twitter(ツイッター)活用で、関連する WEB ページ群のアクセス数が 30%増加

“医療人の名言”を一日約 10 本つぶやき

日本最大級の病院検索サイト、医薬品検索サイト、医療情報サイトを運営する総合医療メディア会社の株式会社 QLife(キューライフ/本社:東京都世田谷区、代表取締役:山内善行)は、ツイッターの活用で、サイトの中の関連ページ群へのアクセスが一日 200~400PV 水準から 300~500PV へと、約 30%増加した。

QLife はツイッターを 3 月から公式運用開始した(http://twitter.com/QLife_JP)。その結果、2つの効果が生まれている。

一つは、医療関係者の意見や利用者ニーズの確認スピードが格段に上がったこと。開業医師、勤務医師、歯科医師、薬剤師を中心にフォローを行い、企画担当プロデューサーが自らコミュニケーションをすることで、サイト改善や取材先開拓、新機能ヒントなどを迅速に得ることが可能となった。

もう一つは、3 月下旬より始めた「医療人の名言」つぶやきによる関連ページへのアクセス増加効果。「医療人の名言」つぶやきは、QLife が過去に取材した開業医の言葉のなかから、編集部門が心に残った名言を選びすぐり、ツイッターを通じて発信するもの。上述のプロデューサーによるつぶやきに加えて、こうした名言つぶやきを朝 11 時頃から夜 11 時頃まで約 10 回程度行っている。

医師の現場感と含蓄あるメッセージは、予想以上にツイッター利用者を引き付けており、直接のフォロワー数は約 100 人と多くはないにもかかわらず、“つぶやき”のたび当該リンクをたどって当該医療者のインタビュー記事ページ(コーナー名は『医療人』<http://www.qlife.jp/square/professionals>)に数十人単位で来訪するようになった。

“医療人の名言”例:

- 「夫婦も親子も現代の人は、もっと密着したらいいと思います。ドライになって離れてしまったので、お互いに遠慮なく喧嘩し合えるような機会も減ってしまった。」
- 「さまざまな治療を経て“ありがとう”と言っていただけ時には、その言葉の重みに泣きそうになります」

- 「現代の人口基盤を支えることとなった昭和期の産科医たちには、心から尊敬を覚えませぬ」
- 「子宮頸がんや、中絶によるダメージについてなど、どれだけの10代女性が理解しているでしょうか。女性が自分の身を守るためにできることはあるのに、この国では若い女性がそれを教わる機会自体がありません」
- 「皮膚科医は“心を許せる相手”として、患者さんの前に佇みます。それが治療の第一歩です」



※なお QLife では、公式ツイッターとは別に、社長のツイッター (<http://twitter.com/QOLyoshi>) も開設しており、社長ブログの更新情報を中心に“つぶやき”を行っている。

<株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-7-2 リングリングビル A 棟 6F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006年(平成18年)11月17日



事業内容：健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念：生活者と医療機関の距離を縮める

サイト理念：感動をシェアしよう！

URL : <http://www.qlife.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先：

株式会社 QLife 広報担当

TEL : 03-5433-3161 / E-mail : info@qlife.co.jp
