



平成 20 年 5 月 23 日

報道関係各位

東京都世田谷区太子堂 2-7-2

株式会社 QLife

---

ヤフーと QLife (キューライフ) が資本・業務提携  
ヘルスケア分野の事業拡大

---

日本最大級の病院検索サイトを運営する株式会社 QLife (キューライフ／本社：東京都世田谷区、代表取締役：山内善行) は、ヤフー株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役：井上雅博) と資本提携を締結するとともに、ヘルスケア分野の業務提携により双方の事業拡大を図ることになりました。

< 提携の内容 >

具体的には、QLife の第三者割当増資をヤフーが引受け、資本参加します。また、QLife が保有する病院口コミ情報を、Yahoo! JAPAN 上でも閲覧できるようにし、DTC 広告(※)や Yahoo! JAPAN のアド・ネットワークなどでの協業も検討します。

< 背景 >

商品購入や店選びの際、事前にインターネットで口コミ情報を確認する生活者が増えていますが、なかでも医療機関に関する口コミは他分野にくらべてニーズが高いようです(QLife 調べ※)。後期高齢者医療制度や特定健診の開始で、医療への関心が広がり、ニーズはさらに高まると思われます。

QLife の口コミは、「のべ件数」も「一件あたりの情報量(文字数)」も「網羅率」も日本最大級で、このキラー・コンテンツを両社で活用することで、広告収入増を狙います。

< 社会的意義 >

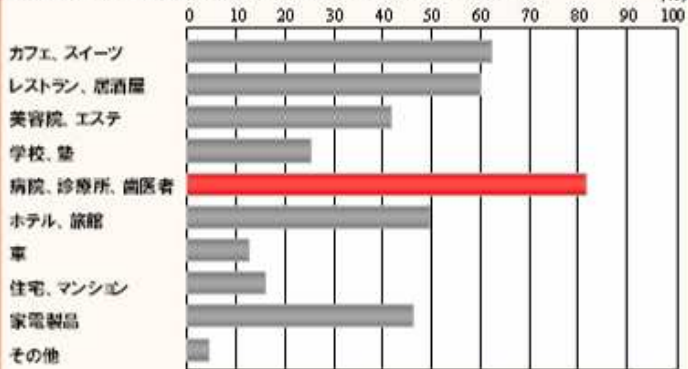
QLife の口コミの特徴は、医療分野の特殊性を鑑みて「ポジティブな内容だけを扱う」方針で管理されていることです。自覚症状があっても医療機関の様子が分からず敬遠していた患者が、QLife の口コミに背中を押されて受診する例は多く、今回の提携でそうしたポジティブ志向の口コミ流通が拡大し、早期受診が促進されると期待されます。

※DTC 広告＝Direct To Consumer、医療用医薬品に関する情報を、患者・潜在患者・未病者に対して直接提供する広告

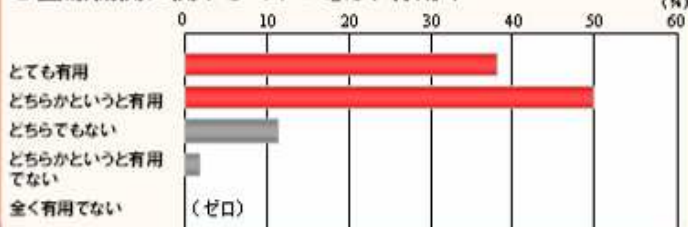
※医療機関口コミに対するニーズ＝次ページ参照

## 病院口コミは「もっと必要」「有用」

### ●ネット上で増えて欲しい口コミのジャンルは？



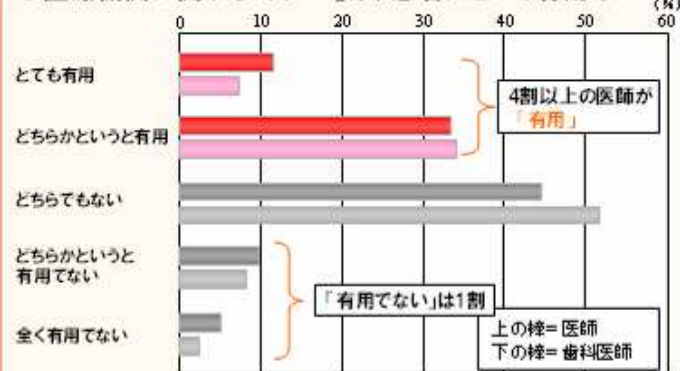
### ●医療機関に関する「口コミ」は、有用？



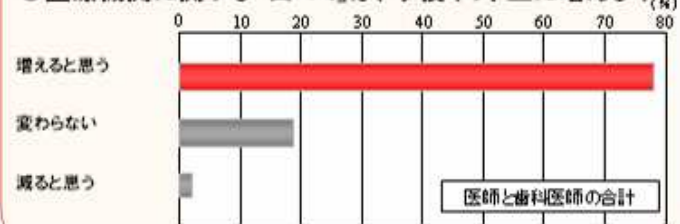
(全国の30歳以上女性調査:マクロミルでQLife実施)

## 医師も「前向きに意識・認知」

### ●医療機関に関する「口コミ」は、患者にとって有用？



### ●医療機関に関する「口コミ」は、今後ネット上に増える？



(全国の診療所医師調査:ヤフー/サーチでQLife実施)



---

<株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-7-2 リングリングビル A 棟 6F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006 年 (平成 18 年) 11 月 17 日

資本金 : 104,700,000 円

事業内容: 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念: 生活者と医療機関の距離を縮める

サイト理念: 感動をシェアしよう!

URL : <http://www.qlife.co.jp/>

---

本件に関するお問い合わせ先:

株式会社 QLife 広報担当 山内善行

TEL : 03-5433-3161 / E-mail : [info@qlife.jp](mailto:info@qlife.jp)

---