

平成 20 年 2 月 5 日

報道関係各位

東京都世田谷区太子堂2-7-2

株式会社 QLife

---

病気セルフチェック用の最大級「啓蒙ポータル」を開設  
大手製薬会社約 20 社、約 100 の生活者向け啓蒙サイトを集約

---

日本最大級の病院検索サイトを運営する株式会社 QLife（キューライフ／本社：東京都世田谷区、代表取締役：山内善行）は、信頼性の高い、大手製薬会社約 20 社 約 100 サイトの疾患啓発サイトを集約した、国内最大級のポータル（玄関口）を開設した。

<開設ニーズ>

たとえば「乳がん」を検索サイトなどで検索すると、膨大な数のサイトがヒットし、どれを見たらよいか混乱しがち。またヒットしたサイト群には、個人作成のものや医療機関独自の見解を示すもの、あるいは健康食品通販サイトやアフィリエイトサイトなど、医学的根拠が薄い情報や、初心者が最初に接する基本情報としては偏っているものも見受けられる。

これに対して、当該分野の医薬を専門的に販売している製薬会社が発信する情報には、信頼性を担保し、かつ総合的なアプローチで整理されているものが多いため、初心者でも利用しやすい。こうしたサイトのみ総合集約したものは、これまでなかった。（当社調べ）

<特徴>

■ 3つの集約・案内方法

単なるリンク集でなく、以下の3カテゴリ別に案内することで、セルフチェックの利便性を高めている。

- ◎ 「症状からセルフチェック」…体の部位ごとに気になる症状がある場合はこちら
- ◎ 「病気と薬に関する Q&A でチェック」…受診前や治療中に疑問を持った場合はこちら
- ◎ 「具体的な病名でチェック」…特定疾患について総合的に理解を深めたい場合はこちら

■ すべて許諾済み

各製薬会社からのリンク許諾サイトのみを掲載している。製薬会社はリンク許諾に慎重なところも多く、1社1社に趣旨説明をするなどして、これだけの数を集めた。

## <今後>

「情報収集意欲」や「口コミ伝播力」が強い QLife の利用者層に対し、こうしたサイト群を優先的に紹介することは、良質な医療情報流通を促進する観点でも、社会的意義が大きいと判断している。

最近では生活者に直接情報提供する DTC（ダイレクト・トゥ・コンシューマーの略）活動を模索している製薬会社も多いため、良質な啓蒙サイトを運営している製薬会社にさらに賛同を呼びかけ、掲載数を増加していく予定である。

## <URL>

- ◎ 「症状からセルフチェック」 ⇒ [http://www.qlife.jp/dtc\\_links/disease.html](http://www.qlife.jp/dtc_links/disease.html)
- ◎ 「病気と薬に関する Q&A でチェック」 ⇒ [http://www.qlife.jp/dtc\\_links/qa.html](http://www.qlife.jp/dtc_links/qa.html)
- ◎ 「具体的な病名でチェック」 ⇒ [http://www.qlife.jp/dtc\\_links/index.html](http://www.qlife.jp/dtc_links/index.html)

## <画面サンプル>

The screenshot displays the QLife website interface. At the top, there is a navigation bar with the QLife logo, a search box, and a 'Google 検索' button. Below the navigation bar, there are three main categories: 'セルフチェック集', 'Q&A集', and '病名チェック集'. The main content area features a large heading: 'ご自身の体調のことや病気のことを詳しく知りたい方へ' (For those who want to know more about their health or illness). Below this, there is a sub-heading: 'このコーナーは製薬会社が解説している病気に関するサイトのリンク集です。' (This corner is a collection of links to websites explaining diseases explained by pharmaceutical companies). A search bar is present with the text 'もっと知りたい病名をチェック' (Check for diseases you want to know more about). Below the search bar, there are buttons for '病名の頭文字から検索' (Search by disease name initials) and a row of buttons labeled 'あ', 'か', 'さ', 'た', 'な', 'は', 'ま', 'や'. A dropdown menu is open, showing a list of diseases: 'ア', '行の病名や治療法'. The dropdown menu also shows a search box with the text 'ウェブ検索' and a magnifying glass icon. The bottom of the screenshot shows the QLife logo and the 'snapshots' logo.

## <株式会社 QLife の会社概要>

会社名 : 株式会社 QLife (キューライフ)

所在地 : 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂 2-7-2 リングリングビル A 棟 6F

代表者 : 代表取締役 山内善行

設立日 : 2006年(平成18年)11月17日



資本金 : 95,850,000 円

事業内容 : 健康・医療分野の広告メディア事業ならびにマーケティング事業

企業理念 : 生活者と医療機関の距離を縮める

サイト理念 : 感動をシェアしよう！

URL : <http://www qlife.co.jp/>

---

本件に関するお問い合わせ先 :

株式会社 QLife 広報担当 山内善行

TEL : 03-5433-3161 / E-mail : [info@qlife.jp](mailto:info@qlife.jp)

---